ĐƠN VỊ XÂY DỰNG HỆ THỐNG ONLINE PHỤC VỤ TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Lĩnh vực kinh doanh: SPA, Massage & Chăm sóc sắc đẹp

NR GLOBAL

PAM SPA
SORA

0935 1919 03 | info@nrglobal.vn | 134 Hoàng Thị Loan, Đà Nẵng | nrglobal.vn

TỔNG QUAN

Giới thiệu ngắn về doanh nghiệp: PAM SPA SORA hoạt động trong lĩnh vực spa, massage và chăm sóc sắc đẹp, cung cấp các dịch vụ thư giãn và chăm sóc cá nhân như massage, gội đầu, chăm sóc da, làm móng cùng nhiều dịch vụ bổ trợ khác.

Mục tiêu dự án

Xây dựng hệ thống kênh trực tuyến đồng bộ, tăng khả năng nhận diện và hỗ trợ hoạt động tiếp cận khách hàng

Thời gian triển khai và các kênh liên quan

- 3 tháng
- Các kênh liên quan: Website, Facebook, Instagram, Google

Bối cảnh hợp tác

Nhu cầu xây dựng và hoàn thiện Website thương hiệu doanh nghiệp nhằm tiếp cận khách hàng và giới thiệu năng lực sản xuất gia công nội thất. Vậy nên NR Global là đơn vị đồng hành cùng đối tác UNITY FURNITURE.

Dịch vụ NR Global

- Xây dựng hệ thống online và thương hiệu doanh nghiệp.
- Phát triển website và nội dung Facebook.
- Sản xuất video ngắn trên TikTok.
- Thiết lập, quản lý tài khoản OTA.
- Quản lý, tối ưu thông tin Google Maps.
- Chuẩn hóa thông tin, hình ảnh và thông điệp thương hiệu.
- Theo dõi tiến độ, kiểm tra chất lượng và cập nhật dự á

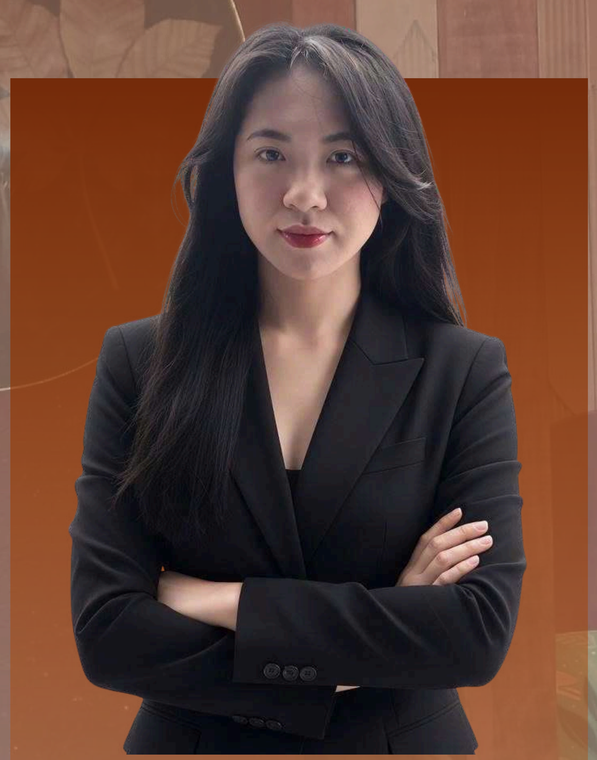
ĐỘI NGŨ TRIỂN KHAI

Đội ngũ triển khai NR Global gồm các thành viên phụ trách quản lý dự án, chiến lược Marketing, nội dung và thương hiệu, quảng cáo, website, SEO và Google Maps. Với chuyên môn và vai trò riêng biệt, đội ngũ phối hợp chặt chẽ nhằm xây dựng hệ thống marketing đồng bộ, tối ưu hiệu quả vận hành và hỗ trợ khách hàng phát triển thương hiệu bền vững.



NGUYỄN CHÁNH VY

CEO: Phân tích hiện trạng doanh nghiệp, xác định khách hàng mục tiêu và xây dựng chiến lược Marketing phù hợp với mục tiêu phát triển thương hiệu.



NGUYỄN THỊ HÀ GIANG

Project Manager (điều phối dự án): chiến lược Marketing, xây dựng thương hiệu, nội dung, thiết kế, quảng cáo trả phí.



TRẦN QUANG NGHĨA

Website Developer (Chuyên viên Phát triển Website): Thiết kế, phát triển và tối ưu website, đảm bảo giao diện chuyên nghiệp, trải nghiệm người dùng thuận tiện và đáp ứng mục tiêu kinh doanh.



VÕ VĂN VIỆT HOÀNG

SEO Specialist (Chuyên viên SEO): Xây dựng và triển khai chiến lược SEO, tối ưu nội dung và cấu trúc website nhằm nâng cao thứ hạng tìm kiếm và tăng khả năng tiếp cận khách hàng tự nhiên.

THÁCH THỨC

1

Hiện trạng ban đầu

- Chưa có website,
- . Nhận diện thương hiệu còn yếu
- . Truyền thông chưa mạnh
- . Chưa đồng nhất về mặt nội dung - hình ảnh - thương hiệu

2

Tác động của thách thức đến hoạt động kinh doanh

Mức độ nhận diện thương hiệu, khả năng tiếp cận đúng khách hàng, tính thuận tiện khi tìm hiểu dịch vụ và hiệu quả sử dụng ngân sách marketing.

3

Kênh Marketing cần cải thiện

- Website,
- Facebook
- Instagram
- Google Maps

Mục tiêu

Một hệ thống Marketing Online chuyên nghiệp, nhất quán, dễ tiếp cận và có thể tiếp tục phát triển lâu dài bền vững, phủ sóng được du khách trong và ngoài nước, tăng doanh thu

CHIẾN LƯỢC VÀ GIẢI PHÁP

01 Điểm mạnh

Danh mục dịch vụ đa dạng, mang đến nhiều trải nghiệm cho khách hàng; vị trí thuận lợi ngay trung tâm thành phố, thu hút đông đảo du khách nước ngoài có khả năng chi tiêu cao.

02 Điểm yếu

Các kênh mạng xã hội chưa mạnh về nội dung và mặt thương hiệu

03 Cơ hội

Nhu cầu massage, thư giãn và chăm sóc sắc đẹp của khách địa phương và du khách.

04 Đối thủ

Các cơ sở cùng phân khúc trong khu vực, so sánh về định vị, nội dung, đánh giá và trải nghiệm trực tuyến.

Khách hàng mục tiêu

- Độ tuổi: 20–65.
- Nhu cầu: Massage thư giãn, hưởng thụ và chăm sóc cơ thể.
- Hành vi: Tìm kiếm, so sánh giá, liên hệ đặt dịch vụ và đánh giá sau trải nghiệm.
- Nỗi đau: Khó chọn spa uy tín, thiếu thông tin rõ ràng, lo ngại chất lượng và tay nghề KTV, bất tiện khi đặt lịch, rào cản ngôn ngữ.

Định hướng thương hiệu

PAM SPA SORA là điểm đến chăm sóc và thư giãn, chú trọng trải nghiệm riêng tư, không gian chỉn chu và dịch vụ thuận tiện cho cả khách địa phương lẫn du khách.

Giá trị cốt lõi

- Tận tâm
- Chuyên nghiệp
- Thư giãn
- Cân bằng
- Chất lượng

Chiến lược và kế hoạch

- Thương hiệu và nội dung: Chuẩn hóa hình ảnh, thông điệp và lịch đăng bài.
- Mạng xã hội: Phát triển Facebook, Instagram phù hợp khách hàng mục tiêu.
- Tìm kiếm địa phương: Tối ưu Google Maps và thông tin doanh nghiệp.
- Quảng cáo và đo lường: Triển khai quảng cáo, theo dõi chi phí và hiệu quả chuyển đổi.

QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI

01 **Khởi động dự án:** Phân công nhân sự, thống nhất đầu mối và quản lý công việc.

02 **Nghiên cứu khách hàng:** Thu thập dữ liệu thương hiệu, phân tích khách hàng mục tiêu và từ khóa.

03 **Thiết kế và sản xuất nội dung:** Hoàn thiện giao diện UI/UX, bài viết, video và mẫu quảng cáo.

04 **Tối ưu và vận hành:** Tối ưu SEO, Google Maps, thiết lập quảng cáo, tracking và kiểm thử chức năng.

05 **Phân tích hiện trạng:** Audit SEO, Google Maps, mạng xã hội và đối thủ cạnh tranh.

06 **Xây dựng chiến lược:** Chốt dịch vụ chủ lực, sitemap website và kế hoạch nội dung, SEO, quảng cáo.

07 **Triển khai hệ thống:** Lập trình website đa ngôn ngữ, landing page, AI Chat và form đặt lịch.

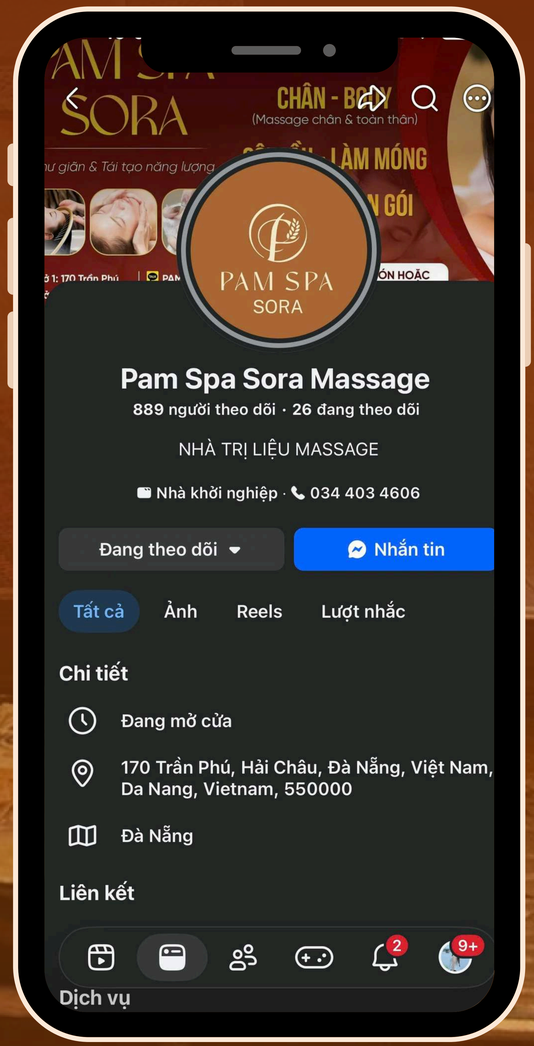
08 **Đo lường và cải tiến:** Theo dõi chiến dịch, báo cáo kết quả sau 30 ngày và lập kế hoạch tiếp theo.

SẢN PHẨM BÀN GIAO

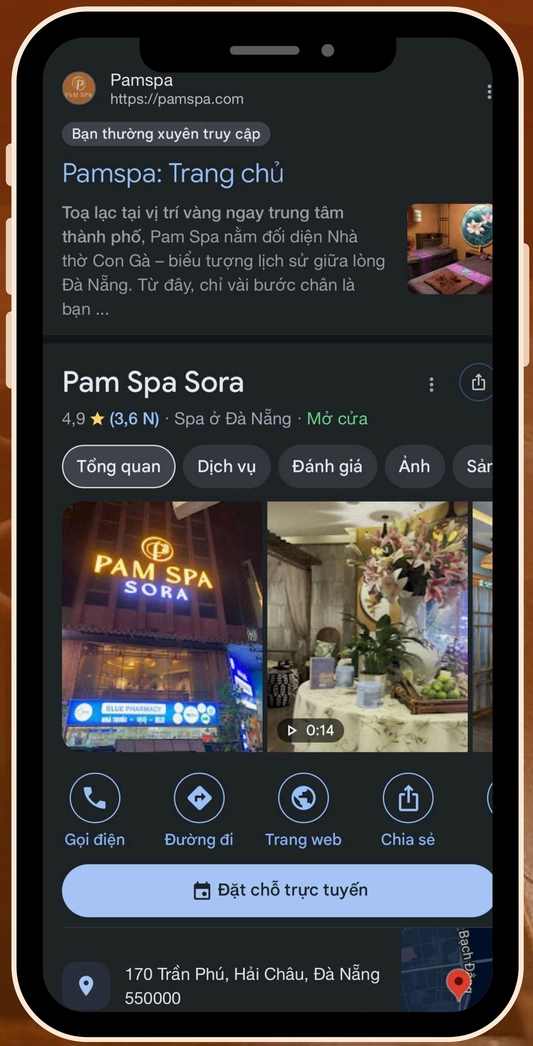
GIAO DIỆN ĐIỆN THOẠI



WEBSITE



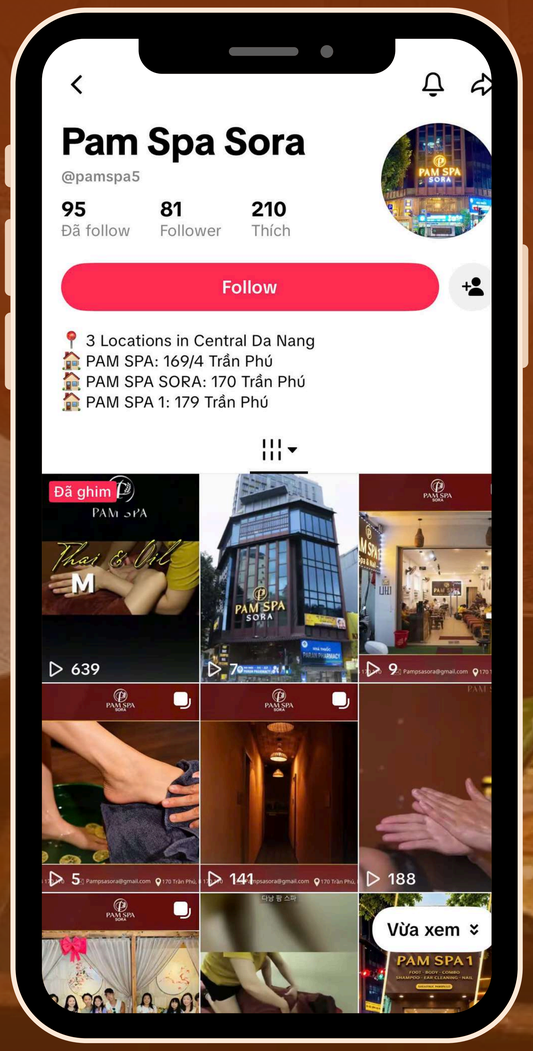
FANPAGE



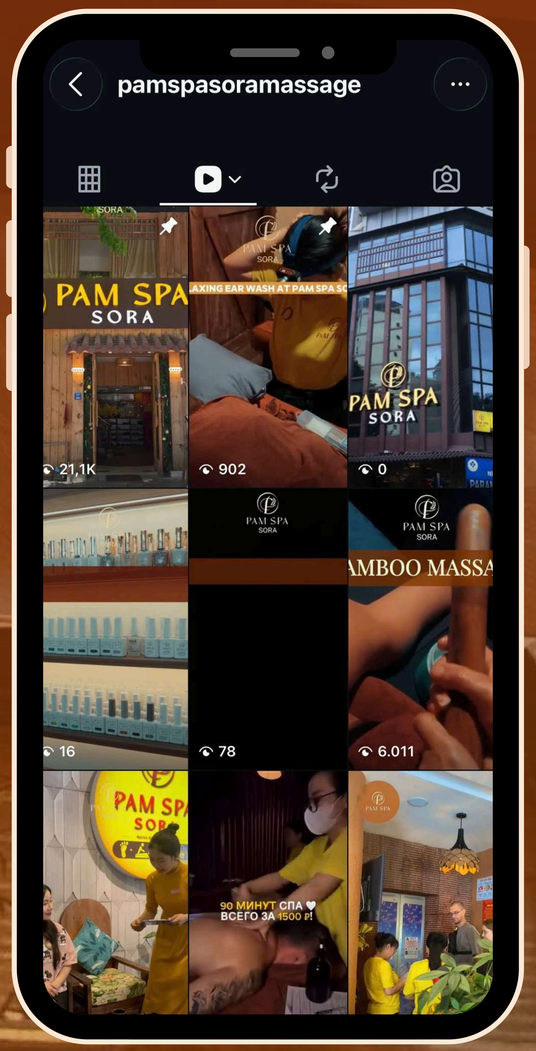
GOOGLE MAP

SẢN PHẨM BÀN GIAO

GIAO DIỆN ĐIỆN THOẠI



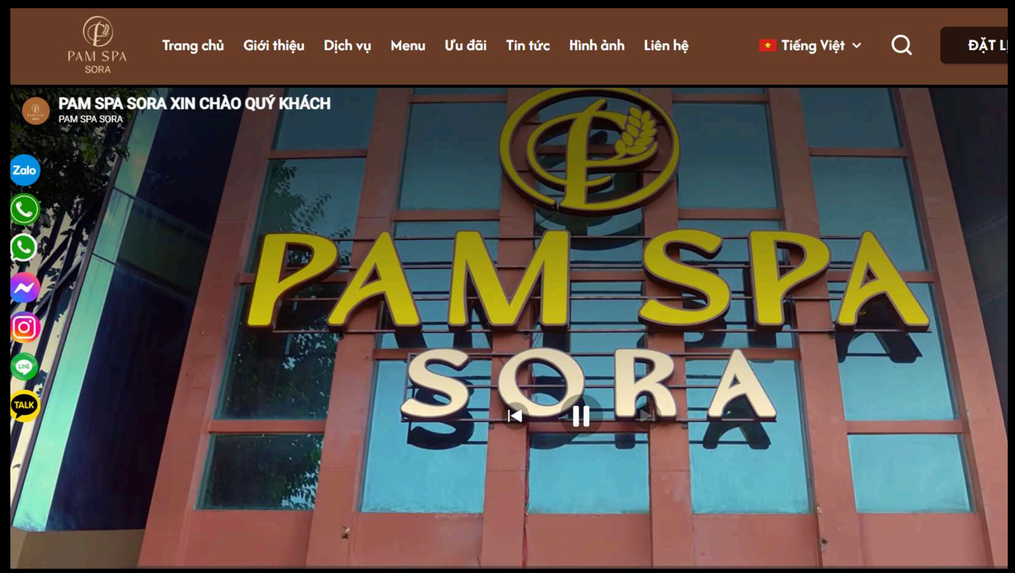
TIKTOK



INTAGRAM

SẢN PHẨM BÀN GIAO

GIAO DIỆN MÁY TÍNH



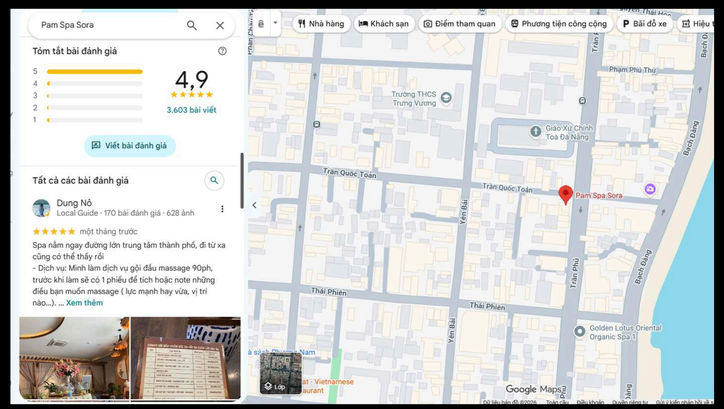
WEBSITE



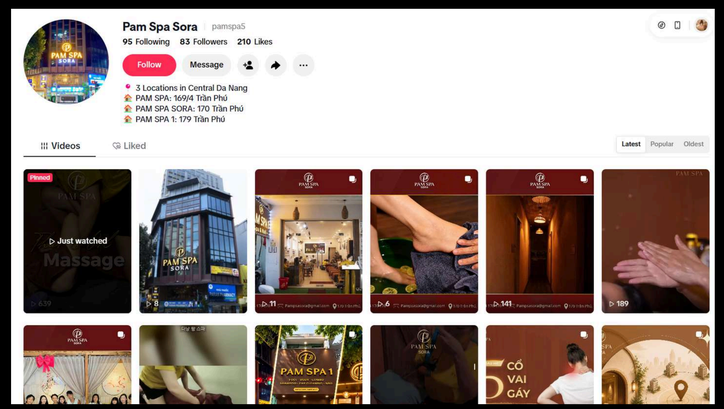
FANPAGE

SẢN PHẨM BÀN GIAO

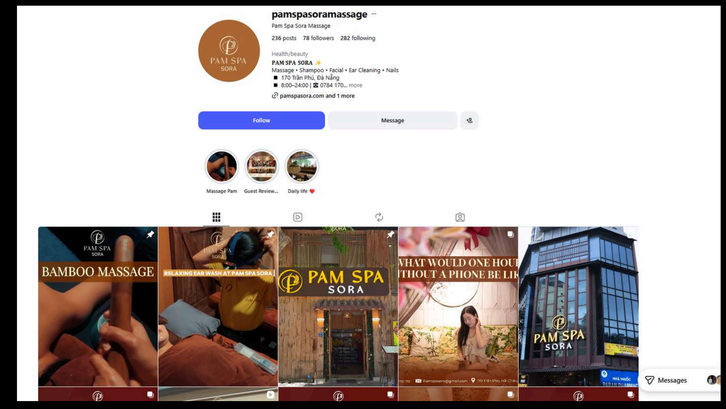
GIAO DIỆN MÁY TÍNH



GOOGLE MAP

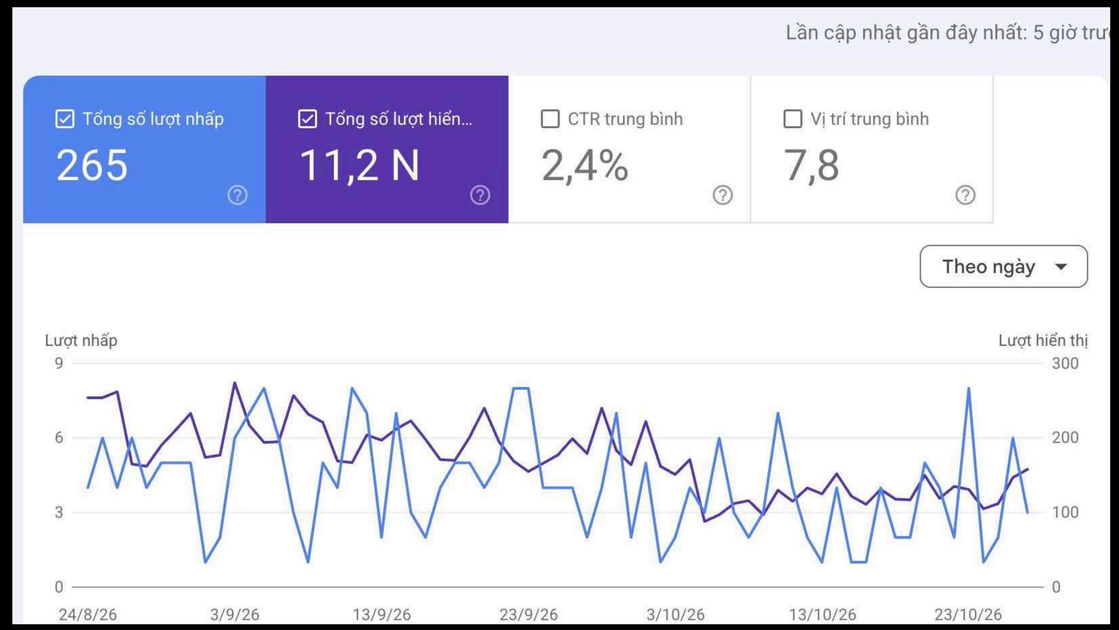


TIKTOK

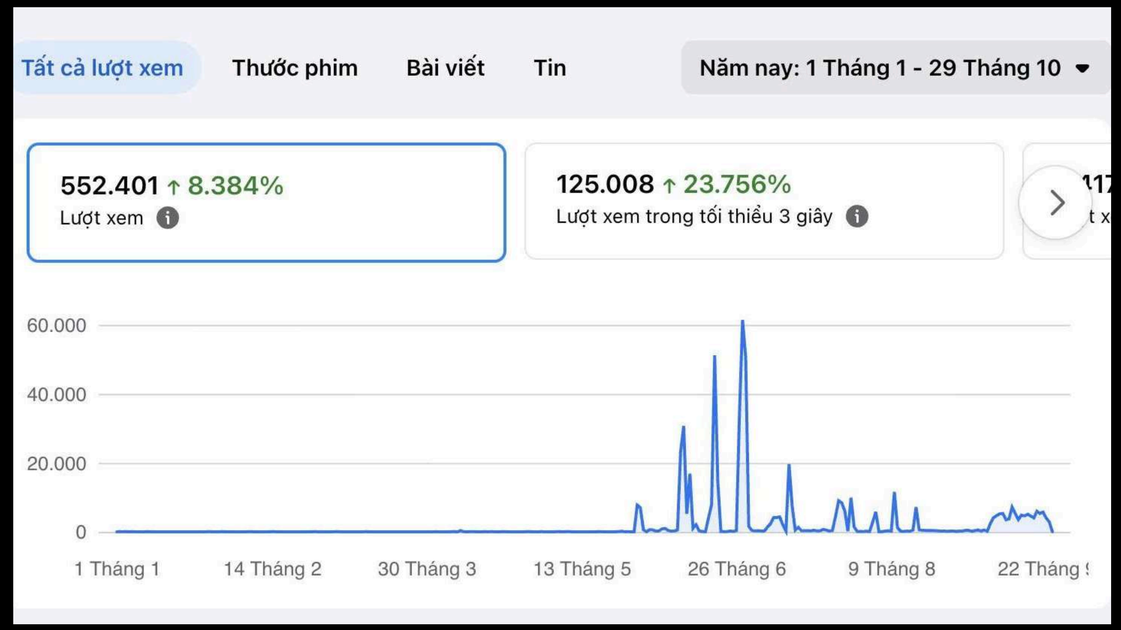


INTAGRAM

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

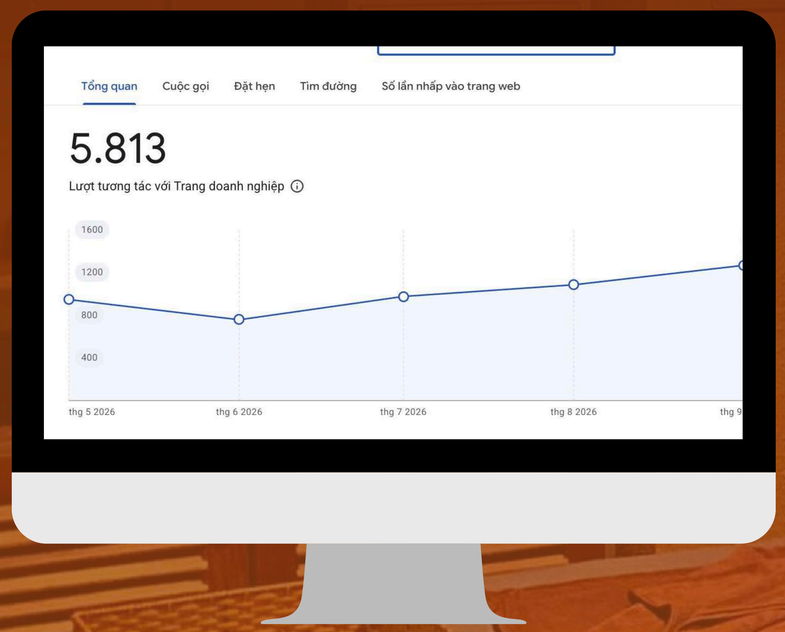


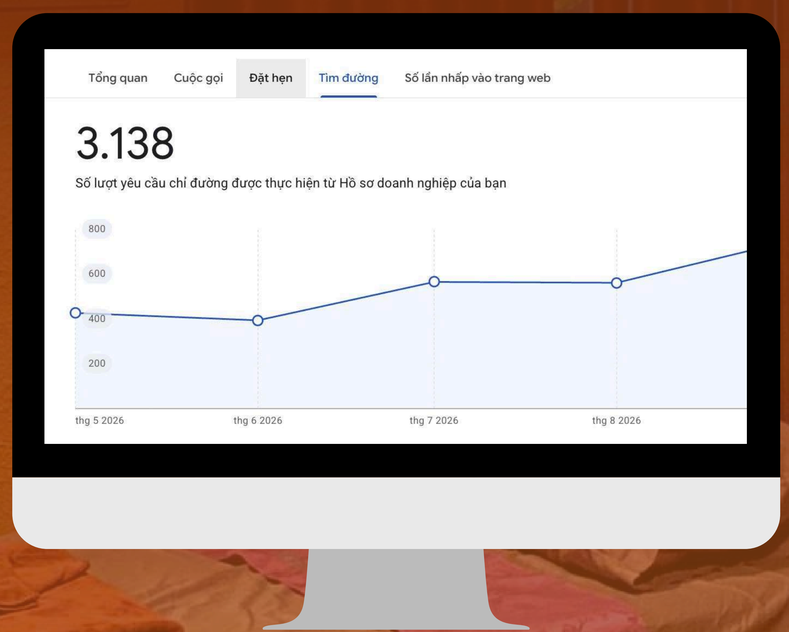
WEBSITE

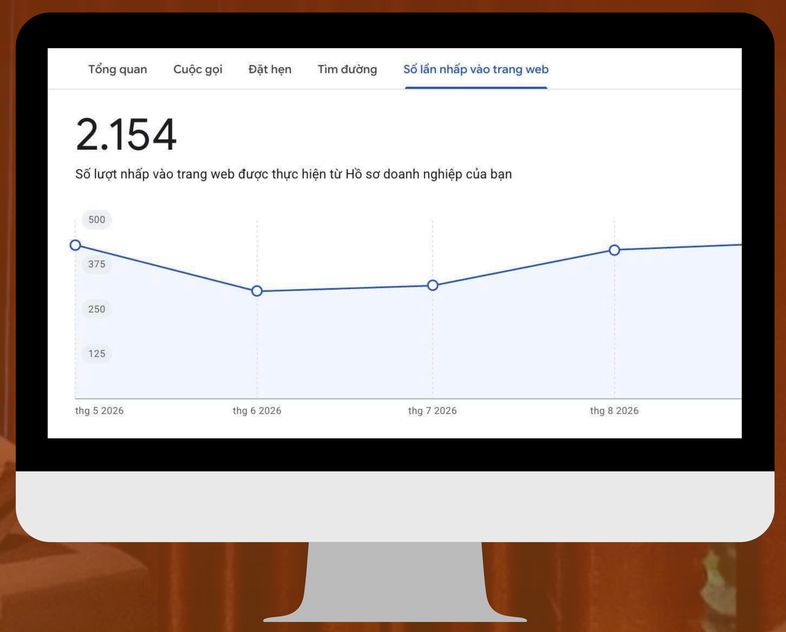


FANPAGE

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC







GOOGLE MAP

GIÁ TRỊ VÀ BÀI HỌC



Giá trị cho khách hàng

- **Hệ thống thông tin rõ ràng hơn:** Giúp khách hàng dễ dàng tìm hiểu dịch vụ, địa chỉ và thông tin liên hệ.
- **Hình ảnh thương hiệu nhất quán hơn:** Góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp thông qua nội dung và các kênh trực tuyến.
- **Nền tảng cho marketing dài hạn:** Tạo cơ sở theo dõi hiệu quả, xác định điểm cần cải thiện và phát triển các chiến dịch tiếp theo.



Điểm nổi bật của NR Global

- Tiếp cận dự án theo mục tiêu và bài toán của khách hàng.
- Phối hợp nhiều hạng mục trong một quy trình triển khai thống nhất.
- Theo dõi tiến độ, rà soát chất lượng và đề xuất tối ưu dựa trên dữ liệu.
- Cách giải quyết vấn đề sáng tạo , hiệu quả
- Quy trình làm việc chuyên nghiệp



Hướng phát triển tiếp theo

- Tiếp tục tối ưu các kênh có hiệu suất tốt và cải thiện những điểm chạm còn hạn chế.
- Thử nghiệm nội dung, ưu đãi và chiến dịch quảng cáo theo từng nhóm khách hàng.
- Hoàn thiện quy trình đo lường từ lượt tiếp cận đến tin nhắn, đặt lịch và khách đến thực tế.

LIÊN HỆ NR GLOBAL

0935 1919 03

info@nrglobal.vn

nrglobal.vn

134 Hoàng Thị Loan, Đà Nẵng



“Bạn đang tìm kiếm giải pháp phát triển thương hiệu? Hãy cùng NR Global xây dựng hướng đi phù hợp cho doanh nghiệp của bạn”